



ANEM

Asocijacija nezavisnih elektronskih medija
Association of Independent Electronic Media
Beograd, Takovska 9, tel/fax: + 381 11 322 5852, 3038 384

РЕПУБЛИКА СРБИЈА

МИНИСТАРСТВО СПОЉНЕ И УНУТРАШЊЕ ТРГОВИНЕ И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА
Булевар Михаила Пупина 2
11000 Београд

Кабинет потпредседника Владе и министра

Поштовани,

Стратегијом развоја система јавног информисања у Републици Србији до 2016. године („Службени гласник РС“, број 75/11- у даљем тексту: Стратегија) и Акционим планом уз ту Стратегију су прецизиране обавезе и задаци државних органа у циљу развоја медијског сектора до 2016. године.

Указујемо да је Акционим планом за спровођење Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији до 2016. године предвиђено да се најкасније у року од 10 месеци од доношења Стратегије преиспита могућност измене одређених прописа, па и Закона о оглашавању („Сл. гласник РС“, бр. 79/05). Као носилац наведене активности означено је Министарство културе, информисања и информационог друштва Републике Србије, односно на основу новог Закона о министарствима („Службени гласник РС“, број:), Министарство културе и информисања које је преузело права и обавезе претходног министарства у области медија.

АНЕМ, пре свега, указује на то да је за активност преиспитивања могућности за измену Закона о оглашавању предвиђен рок од највише 10 месеци. Како је од усвајања Стратегије протекло више од 14 месеци, неопходно је да ресорно министарство информише јавност о активностима које је спровело у циљу испуњења ове обавезе из акционог плана.

Указујемо на то да је неопходно донети потпуно нов Закон о оглашавању, јер постојећи Закон о оглашавању не представља адекватан правни оквир у измењеним условима пословања на медијском тржишту у Републици Србији, те никакве измене не могу довести до тога да се прилагоди новим околностима. Пре свега, овај закон је донет још 2005. године и у великој мери не препознаје нове тенденције у оглашавању путем електронских медија а поред тога није усклађен са европском праксом и регулативом у овој области. У

прилог овој тврдњи напомињемо да је од усвајања закона протекло 7 година а да је у међувремену дошло до усвајања нове Директиве ЕУ о аудио-визуелним медијским услугама, која уводи нове правила у оглашавање путем електронских медија, а нарочито у погледу ТВ оглашавања.

Поред овога, важећи Закон о оглашавању допушта могућност различитих тумачења и из овог разлога долази до озбиљних проблема у његовој примени.

АНЕМ такође сматра и да је неопходно да се новим законом о оглашавању уреди и нека додатна питања, која Закон о оглашавању не препознаје, као што је нпр. питање оглашавања у оквиру страних програма који се реемитују у Србији, али и друга питања која су се у раду емитера искристалисала као проблематична.

АНЕМ подвлачи да се при доношењу новог закона не треба ослањати ни на Нацрт закона о оглашавању из 2010. године. Подсећамо да је Нацрт закона о оглашавању рађен мимо радне групе, те да је на инсистирање саме радне групе и других заинтересованих страна овај Нацрт повучен.

Основне примедбе које је АНЕМ дао на овај Нацрт су се односиле, пре свега, на начин на који је он усклађен са актуелним европским правним оквиром и домаћом регулативом. Приликом израде Нацрта није вођено довољно рачуна о разлици у значењу одређених термина из Директиве о аудиовизуелним медијским услугама, у односу на оне које даје раније важећи европски правни оквир (Конвенција о прекограничној телевизији), због чега је настао проблем са дефиницијама термина који су се користили у Нацрту. Осим недоследне примене европске регулативе, код Нацрта је постојао проблем усаглашавања са постојећим законима, али и актуелним стратешким реформама у медијском сектору, што је довело у питање могућност имплементације и саме Стратегије.

Полазећи од тога да је у току израда сета медијских закона, а да Закон о оглашавању, иако није медијски закон, има значајан утицај на функционисање медија, овим дописом, а у циљу избегавања доношења прописа који би могли бити у међусобној колизији, тражимо од Министарства спољне и унутрашње трговине и телекомуникација да, у сарадњи са Министарством културе и информисања, у најкраћем могућем року отпочне процедуру доношења новог Закона о оглашавању, а од Министарства културе и информисања да обавести јавност о досадашњим активностима које је спровело у циљу испуњавања својих обавеза из Акционог плана уз Медијску стратегију, имајући у виду предвиђене рокове.

У Београду, 12.12.2012. год.

Председник АНЕМ-а,

Саша Мирковић